

Gestión Forestal Participativa

Una guía para la silvicultura comunitaria en las islas del Caribe



Producido en asociación con

Agradecimientos

Esta guía ha sido elaborada por el Instituto de Recursos Naturales del Caribe (CANARI), bajo la "Iniciativa Regional de intercambio de conocimientos para mejorar la gobernanza y las políticas para influir en la silvicultura comunitaria y en los medios de vida sustentables basados en el bosque", un proyecto financiado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, en virtud de su Programa de Apoyo para la Aplicación de las Leyes, la Gobernanza y el Comercio en África, el Caribe y el Pacífico (Programa ACP-FLEGT, por sus siglas en inglés).

Esta guía ha sido elaborada y redactada por Neila Bobb-Prescott y Hema Kumar con el apoyo editorial de Celeste Chariandy y está diseñada para ser utilizada por las comunidades rurales que estén interesadas o que están activamente practicando la silvicultura comunitaria en las islas del Caribe.

El contenido de esta guía se basa en dos herramientas anteriormente producidas por CANARI: *Facilitando la gestión participativa de los recursos naturales: Una herramienta para los administradores del Caribe* y *La Comunicación para la Conservación: Una herramienta de comunicación para las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la conservación de la biodiversidad en el Caribe*, las cuales están disponibles en línea en el sitio web de CANARI.

CARIBBEAN NATURAL RESOURCES INSTITUTE

SERIE DE GUÍAS

Gestión Forestal Participativa

Una guía para la silvicultura comunitaria en las islas del
Caribe

Neila Bobb-Prescott y Hema Kumar



Publicado por
Caribbean Natural Resources Institute

En colaboración con
United Nations Food and Agriculture Organization

Copyright 2013 Caribbean Natural Resources Institute
Todos los derechos están reservados, pero el contenido de esta guía se puede duplicar en su totalidad o en parte sin el permiso del editor, siempre y cuando se cite la fuente claramente.

Citación: *CANARI 2013. Participación en la gestión forestal: Una guía para la silvicultura comunitaria en las islas del Caribe, Laventille: CANARI.*

El documento en PDF puede ser descargado del sitio web de CANARI.
http://www.canari.org/forests_regknow.asp

ISBN 1-890792-31-4

TABLA DE CONTENIDOS

Abreviaciones y acrónimos	iv
Introducción	1
Justificación	1
Propósito	2
Cómo utilizar esta guía	2
Desarrollando las capacidades de su grupo	3
¿Qué es el desarrollo de capacidades?	3
Pasos a tomar para desarrollar las capacidades de su grupo	3
Consejos especiales	7
Generando apoyo dentro de su comunidad	9
¿Por qué es importante tener el apoyo de su comunidad?	9
Pasos a tomar para desarrollar el apoyo de su comunidad	9
Consejos especiales	12
Desarrollando asociaciones para beneficiar a los medios de vida	13
¿Qué es una asociación?	13
¿Por qué son benéficas las asociaciones?	13
Estudio de caso: Silvicultura comunitaria: una asociación con beneficios mutuos	14
Pasos a tomar para crear asociaciones	15
Estudio de caso: Una asociación para el crecimiento y el éxito	19
Comunicación para influir en las políticas	20
¿Puede influir en las políticas?	20
Pasos a tomar para desarrollar su programa de abogacía	21
Herramientas generales	25
Herramientas mixtas	25
Herramientas específicas para la abogacía	25
Consejos especiales	25
Estudio de caso: Pescados por Gasolina	26
Referencias	29

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1:** Ejemplo de un árbol de problemas simple dibujado en una hoja de papel, mostrando las causas, el problema central y los efectos. Crédito por la foto: CANARI 22
- Figura 2:** Foto del título del video participativo desarrollado por los pescadores de la comunidad de Blanchisseuse 27

LISTA DE TABLAS

- Tabla 1:** Creando su plan para el desarrollo de capacidades 6
- Tabla 2:** Ejemplo de audiencias, posibles productos y canales 24
- Tabla 3:** Herramientas para la advocacia
(adaptado de CANARI, 2012b) 25

LISTA DE CUADROS

- Cuadro 1:** Definición de un problema 21

ABREVIACIONES Y ACRÓNIMOS

CANARI	Instituto de Recursos Naturales del Caribe (por sus siglas en inglés)
CEPF	Fondo de Alianzas para los Ecosistemas Críticos
GEF	Fondo para el Medio Ambiente Mundial (por sus siglas en inglés)
GRTDO	Organización del Desarrollo para el Turismo de Grande Riviere
VP	Video Participativo
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Prefacio

Dado que los bosques aportan múltiples beneficios a diferentes grupos de personas, existe un gran interés en la forma en que éstos son manejados.

Los bosques son sistemas naturales, si se dejan solos, desarrollan un equilibrio ecológico propio. El manejo forestal es el arte de consolidar lo que la gente desea del bosque, y lo que éste puede producir sosteniblemente. Este es un proceso que requiere de la participación de muchos actores interesados. No obstante, la práctica muestra que no todos los actores interesados tienen las mismas oportunidades de participación. Si bien, el derecho de participar en la gestión forestal ha sido reconocido por las autoridades forestales, diversos usuarios del bosque requieren de capacidades para participar de manera efectiva, en la gestión de los bosques alrededor de sus comunidades. Estas directrices han sido diseñadas para este propósito: Guiar a los grupos comunitarios para comunicar con dominio sus necesidades y expresar sus ideas, sobre cómo el bosque que dependen, deben ser administrados.

Las directrices aquí presentadas son producto de una alianza durable entre CANARI y la FAO, patrocinado a través de un fondo fiduciario de múltiples donantes: Fondo para los programas forestales nacionales" (entre 2006 y 2012) y el Programa de Apoyo para la aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales del ACP (FLEGT), financiado por la UE (entre 2010 y 2012).

Ambos proyectos han sido apoyados a través del manejo forestal participativo mediante el fortalecimiento de capacidades para la participación efectiva. El apoyo se orienta a fortalecer las habilidades de las organizaciones de la sociedad civil, así como de las autoridades forestales con el fin de optimizar sus capacidades en la facilitación de procesos participativos.

Las directrices que se presentan son un paso más en el proceso de apoyo a la gestión participativa de los bosques y la silvicultura comunitaria. La FAO está orgullosa de ser parte de este proceso y agradece el apoyo prestado por el equipo de CANARI y los actores interesados en los bosques del Caribe que con sus preguntas y comentarios contribuyendo así a la elaboración de esta guía. La FAO mantiene su compromiso de apoyar el desarrollo de los medios de vida basados en los bosques con el fin de protegerlos y mejorar la vida de las personas depende de los bosques.

Claus-Martin Eckelmann
Oficial Regional Forestal para el Caribe
FAO Oficina Subregional de Barbados

Introducción

Justificación

En el Caribe, muchos gobiernos, instituciones y organizaciones no gubernamentales están trabajando en la promoción de **la silvicultura comunitaria** como una forma de conservar nuestros bosques y mantener mejores sustentos de vida de nuestras comunidades rurales. **Se trata de la participación de las comunidades locales (que viven cerca y utilizan los bosques) en las decisiones sobre cómo se manejan y se utilizan los bosques.**¹

La silvicultura comunitaria puede ser llamada por varios nombres: gestión forestal participativa, manejo comunitario de los bosques, silvicultura basada en la comunidad y manejo colaborativo (o co-gestión) de los bosques.²

En el Caribe, esta práctica es muy diversa: la participación, la colaboración y las características de la participación varían en las diferentes islas.³ Sin embargo, se reconoce que la silvicultura comunitaria está contribuyendo a mejorar el manejo forestal y la conservación, beneficiando los medios de vida de las comunidades.⁴

La silvicultura comunitaria también promueve la concienciación sobre los temas de manejo forestal, identifica oportunidades para mejorar los medios, de vida fortalece

1 La definición de silvicultura comunitaria se extrajo del Boletín No. 11: Silvicultura Comunitaria en el Caribe.

2 Extraído del Boletín No. 11 de CANARI.

3 Extraído del Reporte de Proyecto CANARI 2012a. 'Silvicultura Forestal: Una síntesis regional.'

4 Extraído del Boletín No. 11 de CANARI.

las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil, contribuye a la construcción de un consenso sobre temas polémicos y da voz a las organizaciones de la sociedad civil.

No obstante, se requiere apoyo: Se necesita habilitar políticas, leyes, estructuras y procesos, también se requiere apoyo continuo, a largo plazo para que las comunidades y organizaciones locales se desarrollen, a fin de que puedan participar de manera efectiva. De igual manera, los facilitadores de la silvicultura comunitaria, quienes tienden a ser agentes gubernamentales, también tienen que desarrollar su capacidad para promover y apoyar el proceso.⁵

Propósito

Estas directrices están destinadas para grupos comunitarios que se dedican a la silvicultura comunitaria (o que lo están considerando), para que desarrollen sus capacidades y participen con éxito. Éstas pueden apoyar a desarrollar habilidades claves para:

- Desarrollar asociaciones para mejorar sustentos de vida más viables;
- Desarrollar las capacidades de su grupo;
- Comunicar e influir en las políticas; y
- Comunicar para crear apoyo de su comunidad.

Cómo usar esta guía

Esta guía proporciona paso por paso explicaciones en cada sección de las directrices y aclaraciones de conceptos clave. Los consejos especiales y dos estudios de caso le ofrecen más recursos para apoyar su acercamiento a la comunidad forestal. CANARI acepta observaciones, sugerencias y retroalimentación para asegurar que esta guía

5 Extraído del Boletín No. 11 de CANARI.

cumpla con las necesidades de los usuarios de la comunidad del Caribe. Por favor, envíe sus comentarios a info@canari.org.

Desarrollando las capacidades de su grupo

¿Qué es el desarrollo de capacidades?

La capacidad puede ser definida como "la habilidad que una persona u organización posee para participar efectivamente en el proceso, donde él / ella / o la organización estén comprometidos".⁶ La capacidad abarca una serie de elementos que deben ser considerados de manera colectiva. Estos incluyen: Visión del mundo / filosofía, cultura, estructura, cultura y estrategias de adaptación, vínculos, habilidades, conocimiento y recursos materiales. Aumentar las capacidades del grupo dedicado a la silvicultura comunitaria implica mucho más que mejorar sus habilidades y su acceso a los recursos materiales. También se requiere prestar atención al fortalecimiento de la visión del mundo que tenga la organización, la construcción de una cultura de éxito, asegurando que su grupo esté estructurado, sea transparente y responsable, que sea capaz de responder a los cambios y que tenga la capacidad de relacionarse y vincularse con otros grupos para lograr sus metas (adaptado de Geoghegan, 2004).

Pasos a tomar en cuenta para desarrollar las capacidades de su grupo

Paso 1: Evaluar las capacidades actuales de su grupo⁷

Como grupo comunitario, ¿cómo se empieza a construir

⁶ Conceptos tomados de PNRM Kit de herramientas, (CANARI, 2011).

⁷ Conceptos adaptados de CANARI (2008a)

La capacidad puede ser definida como la habilidad que una persona o organización posee para participar efectivamente en el proceso, donde él / ella / o la organización estén comprometidos

sus capacidades? El primer paso es evaluar lo que ya tiene. Como grupo, discuta sus habilidades, recursos, estructuras, y los vínculos a los que se tienen acceso:

- **Habilidades:** ¿Qué conocimientos, habilidades y competencias tiene?
- **Recursos materiales:** ¿A qué tecnología, finanzas, y equipo tiene acceso?
- **Estructura:** Dentro de su grupo, ¿tiene un claro entendimiento de sus responsabilidades, funciones, líneas de comunicación y mecanismos de transparencia?
- **Vínculos:** ¿Quiénes son las personas u organizaciones de influencia con las que tiene alguna relación con respecto a sus metas?, ¿con quién trabaja?

Después, hágase algunas preguntas más difíciles:

- **Estrategias adaptativas:** Si su situación externa cambia, ¿tiene las habilidades, planes y procedimientos dentro de su grupo para adaptarse, responder y sobrevivir?
- **Cultura:** ¿Tiene la creencia, fuerza de voluntad y motivación para alcanzar sus objetivos y hacer una diferencia?
- **Visión del mundo:** ¿Cómo ve su lugar en la sociedad?, ¿se siente marginado o tiene la facultad de actuar? ¿dónde se sitúa con las otras organizaciones involucradas en la gestión de los bosques?

(preguntas adaptadas de: Geoghegan, 2004)

Paso 2: Enliste sus necesidades de capacidades

A partir del análisis anterior, se han identificado las necesidades de organización de su grupo. Los administradores forestales y grupos involucrados en la silvicultura comuni-

taria en el Caribe han identificado las siguientes habilidades organizativas como cruciales para el mantenimiento de la organización:

- Facilitación de la visión de la comunidad y la planificación estratégica, utilizando preferentemente facilitación independiente.
- Formación y orientación en la gestión organizacional básica (gestión de los recursos humanos y financieros, propuesta de desarrollo, etc.).
- Formación y orientación en la gestión de conflictos y comunicación efectiva, desarrollo de nuevos líderes y planificación de la sucesión.
- Formación y orientación en micro-empresas y gestión financiera.
- Capacidad de evaluar los riesgos y planificar los imprevistos.

(adaptado de: CANARI 2008b y CANARI 2007a)

Agrupe las necesidades semejantes en categorías, por ejemplo, si usted necesita construir un centro de visitantes y comprar un vehículo, puede categorizar estas necesidades como **necesidades materiales**. Si usted necesita capacitación en la ciencia de los viveros e interpretación de la naturaleza, etiquete estas necesidades como **entrenamiento de habilidades**.

Paso 3: Desarrolle un plan y los medios para evaluarlo

Después de agrupar sus necesidades en las categorías en el paso anterior, sea estratégico en su planificación para así aprovechar las oportunidades. Recuerde que el desarrollo de sus capacidades informales pueden ser igualmente eficaces al mismo tiempo, no debe limitarse tan sólo a las oportunidades de capacitación formal (CANARI, 2011). Su grupo debe hacerse las siguientes preguntas y usar las

Tabla 1: Creando su plan para el desarrollo de sus capacidades

Identifique claramente los objetivos de sus capacidades	Esté atento a las oportunidades para hacer frente a las necesidades de las capacidades	Identifique donadores y socios potenciales	Determine un calendario para la consecución de los objetivos	Determine que actividades se deben priorizar	Evalúe el desarrollo de las capacidades
<p>Obtener la capacitación en la interpretación de la naturaleza y en el desarrollo de pequeñas empresas.</p> <p>Incrementar las membresías.</p>	<p>Revisar los proyectos de gestión forestal, para la mejora de los medios de vida y la reducción de la pobreza en la región.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Departamentos gubernamentales ej. Silvicultura, Desarrollo Comunitario. • ONGs regionales ej. CANARI. 	<p>En los próximos seis meses.</p>	<p>n.1: Después de incrementar las membresías podemos abordar el desarrollo de las capacidades</p>	<p>Diez personas capacitadas en la observación de las aves en mayo 2012 por el Departamento de Silvicultura.</p>
	<p>Revisar los programas ofrecidos por los departamentos gubernamentales.</p> <p>Revisar las llamadas para las propuestas de las agencias de financiación de su área.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Posibles donadores: <ul style="list-style-type: none"> o Pequeñas subvenciones de PNUD GEF o Pequeñas subvenciones de CEPF o Subvenciones para el Desarrollo Comunitario 	<p>Este mes</p>		<p>Cinco personas serán entrenadas en el desarrollo de la pequeña empresa en el primer trimestre del próximo año.</p>
	<p>Poner una mesa en la fiesta de la aldea para promocionar nuestras actividades y crear interés en el trabajo de nuestro grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo de la aldea • Organizaciones religiosas locales • Grupos comunitarios locales • Comités de fiestas 	<p>Un año</p>	<p>n.2: Esta actividad debe realizarse primero, para que podamos aumentar la participación en nuestra organización antes de desarrollar nuestras capacidades</p>	<p>Participamos en cinco fiestas del pueblo. Tuvimos un stand y actividades para niños. El sacerdote local ofreció el uso de la iglesia para las reuniones. Las membresías se duplicaron después de seis meses y ahora incluye niños y maestros de la escuela.</p>
	<p>Obtener entrevistas en el programa matutino de la radio local.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares de negocios en la comunidad 	<p>Cuanto antes</p>		

cinco primeras columnas de la Tabla 1 (a continuación) como una guía para desarrollar el plan de su grupo.

- ¿Hemos determinado claramente los objetivos de las capacidades?
- ¿Identificamos las oportunidades para abordar las necesidades de las capacidades?
- ¿Quiénes son los donadores y socios potenciales que nos pueden ayudar?
- ¿Hemos desarrollado un calendario para la consecución de los objetivos?
- ¿Existe la necesidad de priorizar nuestras acciones?

Después de ejecutar actividades que contribuyan al desarrollo de capacidades, asegúrese de evaluar su progreso comparándolo con su lista maestra de necesidades. Vuelva a su plan de desarrollo de capacidades y escriba la capacidad que se ha desarrollado. Utilice la última columna de la Tabla 1 como una guía. Además, agregue las nuevas necesidades de capacidades a su lista principal, y busque oportunidades para que estas funciones se integren en sus asociaciones. Revise su plan de desarrollo de capacidades según sea necesario.

Consejos especiales

- **Desarrolle sus habilidades de liderazgo** - La falta de liderazgo ha sido a menudo mencionado por los actores interesados como la causa de crítica de los grupos y de sus iniciativas. La planificación de la sucesión es tan importante para garantizar la sustentabilidad de los grupos y sus proyectos, que aun cuando no esté disponible la ayuda externa, los grupos deben tener un proceso de participación de los miembros, para que asuman ciertas responsabilidades que garanticen la sucesión del grupo, independientemente de su posición en la organización, y de esta forma, también, desarrollar su confianza, (CANARI, 2008a).
- **Busque pequeñas subvenciones** - Estas son un

trampolín útil para desarrollar sus capacidades y confianza para en el futuro ejecutar otros proyectos mayores. La aplicación satisfactoria de las pequeñas subvenciones ayudan a aumentar su atractivo para los posibles socios, (CANARI, 2008a) y (CANARI, 2009a).

- **Busque ayuda** - Incluya la ayuda de un mentor en la planificación de sus proyectos, especialmente, si es un nuevo grupo, si se está embarcando en un nuevo tipo de proyecto o si está comenzando un proyecto grande, (adaptado de CANARI, 2010).
- **Explique sus necesidades** - Señale a los socios lo que considere que vale la pena desarrollar para que se pueda sostener después de terminado el proyecto y garantizar su éxito continuo, (CANARI, 2012A).
- **Esté atento a los problemas internos** - La desunión y disconformidad en su grupo debido a las rivalidades políticas, la desigualdad económica y las divisiones étnicas pueden destruir una organización. Considere el uso de socios externos independientes para mediar en los conflictos, a fin de que los miembros afectados puedan reunirse, ventilar agravios y resolver problemas hasta que se desarrollen esas habilidades internamente, (adaptado de CANARI, 2012A).

Recuerde que el **desarrollo de las capacidades lleva tiempo** - Si el grupo se encuentra comenzando y su capacidad es baja, se prevé que necesite apoyo a largo plazo. Le corresponde a usted desarrollar y mantener relaciones con los socios para que pueda obtener el apoyo que necesita. Espere también que a medida que aumente su capacidad, sus necesidades también cambian y su grupo necesitará desarrollar capacidades en un rango más amplio de competencias, (CANARI, 2009a).

Generando apoyo dentro de su comunidad

¿Por qué es importante tener el apoyo de su comunidad?

Su comunidad es un actor clave que comparte sus derechos, responsabilidades e intereses en los bosques cercanos. Los miembros de la comunidad pueden afectar negativa o positivamente en lo que quiera lograr. Es muy importante que usted los mantenga informados sobre lo que está pasando, conscientes de los factores que motivan su trabajo, que reconozcan la legitimidad de las personas y las organizaciones con las que está trabajando, y que se les anime a participar (adaptado de Geoghegan et al. 2004).

Pasos a tomar para desarrollar el apoyo de su comunidad

Paso 1: Entienda a su público

Para entender a su público [en este caso la comunidad], es necesario saber y entender cuáles son sus intereses y creencias, y si su público tiene una agenda sobre el tema que se está tratando. Averigüe lo que el público ya sabe sobre el problema.

Paso 2: Decida lo que quiera que su comunidad sepa y cómo espera que actúe

Tenga un objetivo para la comunicación con su comunidad: por ejemplo, es posible que desee construir apoyo comunitario para las acciones que su grupo propone. Este es el cambio que desea lograr. Compruebe que su objetivo sea S.M.A.R.T.⁸ (específico, medible, alcanzable, realista y de una duración determinada), y que incluya los futuros resultados deseados y los cambios que le gustaría ver realizados.

⁸ S.M.A.R.T es el acrónimo para la fijación de objetivos inteligentes bajo las características señaladas en el texto

Paso 3: Determine lo que se comunicará para lograr su objetivo

Después de desarrollar su objetivo, determine su mensaje. Esto es lo que quiere comunicar a su público. El mensaje "vende" su objetivo, por lo que debe ser claro, conciso y sin ambigüedades. Observe el 5Cs de la comunicación para desarrollar su mensaje:

Claro	<ul style="list-style-type: none">• El lenguaje debe ser simple, considere el rango de edad, nivel de educación y el interés que tiene su público sobre el tema.• Considere comunicar su mensaje visualmente, por escrito o verbalmente.
Conciso	<ul style="list-style-type: none">• Si utiliza demasiadas palabras o si su mensaje es largo y tedioso, su público perderá interés y se perderá su mensaje.
Correcto y Creíble	<ul style="list-style-type: none">• Valide su información y obténgala solamente de fuentes creíbles.• Los malos entendidos deben ser atendidos directamente.• Comprenda los temas antes de comunicarlos a otros.
Comprensivo y haga conexiones	<ul style="list-style-type: none">• Utilice un lenguaje común y elimine palabras técnicas.• Si tiene que utilizar términos técnicos, explíquelos con el apoyo de ejemplos que sean familiares para su público.
Consistente	<ul style="list-style-type: none">• La consistencia reduce la mala interpretación.

Utilice una variedad de canales, actividades y materiales para comunicar su información a su público. Cuando trabaje en esto, tenga en cuenta su nivel de recursos, incluyendo su presupuesto, recursos humanos, oportunidades y redes sociales. La siguiente sugerencia es una lista amplia de canales, actividades y materiales que se pueden tener en cuenta al interactuar con los miembros de su comunidad.

Canales	Actividades	Materiales
<ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación como, el radio, la televisión y los periodicos • Internet incluyendo las redes sociales • Comunicación cara a cara en eventos organizados por usted o por otros • Uso de intermediarios y socios 	<ul style="list-style-type: none"> • Juntas, talleres y presentaciones • Exhibiciones • Procesiones y caminatas • Oportunidades en los medios <ul style="list-style-type: none"> o Entrevistas por reporteros, o Cartas al editor, o Apariciones en programas de televisión y de radio 	<ul style="list-style-type: none"> • Panfletos • Boletines • Volantes y carteles • Exhibiciones y muestras • Videos documentales • Anuncios del servicio público • Canciones, parodias e ilustraciones • Páginas web

Paso 4: Evalúe la efectividad de su comunicación

Es importante evaluar el éxito de sus planes de modo que usted pueda aprender de la experiencia y aplicar las lecciones aprendidas a sus actividades de comunicación en el futuro. Durante la planificación, usted debe decidir cómo va a medir, si tuvieron éxito o no en lograr el cambio deseado. Considere los siguientes tipos de indicadores y las ideas que se describen a continuación:

- **Indicadores simples** base éstos en los pasos de su proceso.
- **Indicadores de actividades:**
 - o número de personas abarcadas por la actividad
 - o número de temas cubiertos
- **Indicadores a corto plazo:**
 - o número de personas que escucharon acerca del tema en particular
 - o número de participantes en las actividades (comparado con el número de invitados)
 - o número de artículos publicados o noticias al aire en un mes o una semana

- **Indicadores a mediano y largo plazo:**
 - o número de personas que han cambiado su estilo de vida o algún otro cambio como resultado de su campaña
 - o número de personas que se han convertido en ‘campeones de cambio’ o agentes de cambio como resultado de su campaña
 - o cambios en las políticas: políticas nuevas o modificadas que apoyen las ideas expuestas en su campaña

Consejos especiales

- Los miembros de la comunidad (y partidarios a nivel local y nacional) deben percibir que hay beneficios en su proyecto, aunque estos no sean necesariamente financieros. Esto es fundamental para el desarrollo de la sustentabilidad de su grupo, para que su comunidad se involucre, y para influir en el marco institucional formal, (CANARI, 2007b).

La participación de la comunidad mejora el éxito de cualquier proyecto. La probabilidad de éxito es mucho mayor si los miembros de la comunidad comprenden los propósitos y los objetivos del proyecto, cómo los afecta, cómo se benefician, y que se sientan parte del proyecto, (CANARI, 2010).

- Es importante mantener el interés de la comunidad por el proyecto, identificando sus beneficios y cómo pueden estar involucrados, (CANARI, 2008b).
- Los proyectos relacionados con el mejoramiento de los medios de vida basados en los bosques tienen el potencial para desarrollar el espíritu de comunidad, (CANARI, 2009b).

Desarrollando asociaciones para mejorar el sustento de vida

¿Qué es una asociación?

Una asociación es una relación entre dos o más entidades. Las asociaciones exitosas se basan a menudo en la confianza, la igualdad, el mutuo entendimiento y las obligaciones. Las asociaciones pueden ser formales, donde los roles y las obligaciones de cada parte se detallan en un contrato por escrito, o informales, donde las funciones y obligaciones se asumen o se acuerdan verbalmente (Boase, 1997).

¿Por qué son beneficiosas las asociaciones?

Las asociaciones permiten a los grupos dedicados a la silvicultura comunitaria lograr beneficios concretos e intangibles que pueden ser difíciles de lograr por su cuenta o que simplemente podrían tomar mucho tiempo. A través de asociaciones, su grupo puede tener un mayor acceso a los recursos, incluyendo bienes materiales y financiamiento para la conservación forestal y actividades de apoyo a los medios de subsistencia. De manera directa o indirecta, a través de las asociaciones con otras personas, los grupos dedicados a la silvicultura comunitaria, pueden recibir conocimientos, desarrollar sus habilidades y aumentar su experiencia en actividades que les ayuden a mejorar y mantener su entorno natural y proteger su forma de vida. Los socios pueden ayudar a su grupo a comunicar sus actividades y así colaborar con otros actores interesados, obtener reconocimiento por su trabajo, e ir desarrollando la reputación de su grupo.

Estudio de caso - Silvicultura Comunitaria: una asociación con beneficios mutuos⁹

Grande Riviere es un pequeño pueblo tranquilo en la costa noreste de Trinidad. Es un destino popular de ecoturismo que ofrece atracciones naturales y la oportunidad de ver tortugas laúd (*Dermochelys coriacea*) y Piping Guan (*Pipile pipile*), un ave endémica, conocida localmente como Pawi. En comparación con las comunidades vecinas, este lugar ha producido altos niveles de empleo, y también ha reducido la dependencia de la extracción de recursos forestales para la subsistencia de la comunidad. Hay varias organizaciones de base comunitaria (OBC) activas, que gestionan los proyectos de conservación, ecoturismo y también un programa de reforestación financiado por el gobierno.

Una serie de factores han dado forma a los acuerdos del manejo forestal en Grande Riviere. La legislación y la política brindan protección a los bosques estatales y al parque nacional. Sin embargo, existe una capacidad limitada para patrullar y vigilar el bosque en Grande Riviere, por lo que, tanto la División Forestal y los funcionarios de los Parques Nacionales, han llegado a depender de la comunidad para obtener información de las actividades forestales ilegales. "La comunidad es nuestros ojos", dijo un funcionario, el reconocimiento oficial de este de apoyo es importante, aunque aún limitado.

La formación, que fue basada inicialmente para la conservación de tortugas, ha beneficiado a la comunidad de Grande Riviere en muchas más áreas, como el desarrollo de capacidades en las habilidades de conservación, sensibilización ambiental y otros aspectos para el desarrollo de la comunidad por más de 15 años. La comunidad ha desarrollado capacidades técnicas y de gestión forestal y una serie de organizaciones de base comunitaria (OBC) bastante eficaces, como GRTDO, que abogan a nivel nacional y local para el desarrollo local basado en la conservación de los recursos naturales.

Los beneficios de las actividades de la gestión forestal para mejorar los medios de vida de la comunidad de Grande Riviere incluyen:

- mayores oportunidades de empleo y de formación para hombres y mujeres;
- empoderamiento de los participantes en el proyecto de reforestación, lo que resulta en la confianza para perseguir oportunidades de educación superior;
- mejor infraestructura para el ecoturismo (Centro de Visitantes);
- mejora del entorno natural para la recreación y la protección de los servicios de los ecosistemas;
- organizaciones comunitarias eficaces que están tratando de impulsar el desarrollo de una manera apropiada a nivel local; y
- aumento de la influencia y de reconocimiento de las organizaciones comunitarias de Grande Riviere por las agencias gubernamentales y otros agentes interesados en la silvicultura.

⁹ Este estudio de caso se extrajo del reporte: "Conservación de la cuenca de Grande Riviere: El caso de manejo forestal cooperativo en el noreste de Trinidad" investigado en 2008 y publicado por CANARI en 2010.

Pasos a tomar para crear asociaciones

Paso 1: Determine lo que necesita

Como un grupo dedicado a la silvicultura comunitaria, el primer paso debe ser discutir las actividades propuestas con los miembros de su grupo, las ideas que todos ustedes quieren seguir o los problemas que tienen que resolver. Calcule los activos que su grupo ya posee, y detalle cuáles son las habilidades y recursos necesarios para llevar a cabo su propuesta o resolver su problema.

Paso 2: Sepa quiénes son los grupos de interés

Su éxito podría depender de las acciones de otros, que podrían afectar negativa o positivamente lo que quiera lograr. Estos son sus **grupos de interés** y que tienen derecho, responsabilidades, e intereses en los bosques cercanos. Algunos actores interesados pueden ser fáciles de identificar, pero para generar una lista más completa, pregúntese lo siguiente:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• ¿Quién tiene la responsabilidad de administrar el bosque?• ¿Quién utiliza el bosque?• ¿Quién se beneficia (o potencialmente) del uso del bosque?• ¿Quién desea beneficiarse del bosque pero es incapaz de hacerlo?• ¿Quién tiene un impacto negativo o positivo en el bosque? | <ul style="list-style-type: none">• ¿Quién se vería afectado por un cambio en la forma en que el bosque se gestiona?• ¿Quién toma las decisiones que afectan el uso y el estado del bosque?• ¿Quién está interesado en cómo se maneja el bosque, aunque no estén directamente usándolo o gestionándolo? (CANARI, 2011)¹⁰ |
|---|---|

¹⁰ Este cuestionario fue adaptado del la hoja 4 de Concepto: Identificando quién es un actor de interés de la página 13 de *Facilitando una gestión participativa de los recursos naturales: Herramientas para los gestores del Caribe*, desarrollado por CANARI.

Paso 3: Determine quiénes deberían ser sus socios

Algunos actores son más propensos que otros a afectar su trabajo, ya sea negativa o positivamente, o ser afectados por los resultados de sus acciones, estos son sus **actores clave**. De la lista de grupos de interés que usted desarrolló en el Paso 2, pregúntese lo siguiente para determinar, cuáles son los actores clave.

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• ¿Es su propósito, su enfoque, sus intereses y su misión de gran importancia para la gestión del bosque?• ¿Tienen un gran interés en los resultados de su trabajo?• ¿Tienen un alto nivel de poder, autoridad e influencia?• ¿Tienen un bajo nivel de poder, autoridad e influencia, y por tanto corren el riesgo de ser marginados? | <ul style="list-style-type: none">• ¿Es alto el ámbito de su participación (por ejemplo, esto es, o debería ser un área clave de trabajo para ellos)?• Tienen la capacidad para hacer frente a las necesidades que su grupo ha identificado?:<ul style="list-style-type: none">o ¿Pueden proporcionar habilidades o conocimientos especiales?o ¿Pueden participar en reuniones con otros grupos de interés y expresar sus ideas?o ¿Tienen el tiempo y los recursos para participar con asociaciones (CANARI, 2011)? ¹¹ |
|--|--|

Partiendo de sus actores clave, identifique sus posibles socios. **Sus socios potenciales son los actores clave que estarían específicamente interesados en su éxito.** Además de las preguntas anteriores, usted puede: hablar con otros, buscar en línea, usar las redes sociales, leer los periódicos y escuchar la radio para encontrar más información sobre quién puede ofrecer el apoyo que necesita.

¹¹ Estas preguntas fueron adaptadas de la hoja 4 de Cocepto: Identificando quién es un actor de interés de la página 14 de las Herramientas para la Gestión Participativa de los Recursos Naturales.

Paso 4: Involucrar a sus socios potenciales

Sea creativo en cómo involucrar a cada socio potencial y desarrolle una estrategia que le ayude para cada uno:

- Determine qué tipo de interacción le dará la mejor oportunidad de presentarse y presentar sus ideas.
- Determine la forma de iniciar el contacto con el socio potencial para ganar la interacción deseada.
- Si está dentro de su control, determine cuándo se debe ejecutar la interacción.
- Decida sobre el tipo de seguimiento que debe utilizar.

Tenga en cuenta qué es lo más adecuado para usted y lo que funciona para su socio potencial. Debe tener en cuenta lo siguiente:

- Para iniciar una reunión (**qué**) con una organización del gobierno, es posible que necesite más de una comunicación por correo electrónico (**cómo**), recuerde que los funcionarios del gobierno no pueden hacer visitas los fines de semana (**cuándo**) lo que podría ser más apropiado para usted. En su acción de **seguimiento**, puede que se le pida una carta formal de invitación y es posible que tenga que llamar para confirmar la asistencia.
- No considere acciones de participación que estén fuera del alcance financiero de su socio potencial.
- Algunas de las técnicas utilizadas por otras organizaciones de la sociedad civil para conseguir la atención de los actores clave incluyen: reuniones de cara a cara y reuniones personales, asistencia a eventos para conocer gente, invitaciones para visitar la comunidad, aprovechar de la publicidad de los eventos, portavoces, escribir cartas y correos electrónicos a los actores o a los medios de comunicación y desarrollo de videos participativos de los problemas que enfrentan.

Una vez que comience a involucrar a los socios poten-

“Busque oportunidades de desarrollo de capacidad a través de asociaciones”

Las asociaciones exitosas se basan a menudo en la confianza, la igualdad, la comprensión y las obligaciones mutuas

ciales, registre las respuestas que recibe y evalúe lo que funcionó. Si su estrategia para involucrar a un socio en particular no funciona, trate de averiguar por qué, pida ayuda a los actores que estén familiarizados con ese socio potencial, y cambie su estrategia si es necesario. Es importante evaluar el éxito y la eficacia de sus intentos para que usted pueda aprender y compartir sus experiencias con otros.

Paso 5: Trabajando con sus socios

Una vez que tenga la atención de sus posibles socios, usted tiene la oportunidad de hablar de sus necesidades y de especificar el objetivo de la asociación. Algunos puntos para tener en cuenta:

- Su socio debe entender los beneficios [para ellos] de trabajar con ustedes, será útil, por lo tanto, pensar en esto antes de reunirse con ellos.
- Esté preparado para escribir y explicar su propuesta, teniendo en cuenta la forma de satisfacer las necesidades de su socio. Algunas de sus sugerencias podrían incluir proyectos de colaboración, formación temporal o continua, tutorías, pasantías, promoción de la pequeña empresa, publicidad y subvenciones para la compra de artículos de precio elevado, como tierra/ vehículos/ construcción de estructuras.
- Utilice tantas oportunidades como pueda dentro del diseño del proceso para desarrollar sus capacidades. El desarrollo de capacidades puede ser igual de eficaz de manera informal y no debe limitarse a las oportunidades de capacitación formal (CANARI, 2011).
- Pida ayuda si piensa que no va por el camino apropiado.
- Está bien comenzar con pasos pequeños, especialmente cuando se trabaja con un nuevo socio. Esto le permite desarrollar su capacidad para hacer más y ganarse la confianza de su socio. Esto a su vez, hace que el riesgo de asociarse con usted sea menor, hacien-

do posible que quieran hacer más trabajos con usted (CANARI, 2008a).

- Es posible que el socio seleccionado no sea capaz de proporcionarle la ayuda que está buscando. Si este es el caso, pida que le recomienden otros socios y que le ayuden en la creación de vínculos.
- Considere la posibilidad de contar con un plan de trabajo conjunto para cada socio para ayudar a garantizar que ambas partes sepan lo que se espera y de lo que cada uno son responsables.¹²
- ¡Recuerde que crear asociaciones toma tiempo!

Estudio de caso: Una asociación para el crecimiento y el éxito

La Cooperativa de Aceites Esenciales y Especies de Dominica está formada por 560 agricultores en el sudeste de Dominica que cosechan las hojas y la corteza de laurel y destilan el aceite de laurel para la exportación. El cultivo de árboles de laurel y la extracción de aceite es una práctica multi-generacional de cien años de antigüedad en un área que no es adecuada para otros tipos de agricultura y los agricultores son capaces de satisfacer el 65% de la demanda mundial de aceite de laurel.

Unirse como grupo, actuar colectivamente y apoyarse mutuamente era necesario para asegurar el éxito de la industria. La cooperativa ha desarrollado y mantenido relaciones con actores interesados que aseguran el éxito, en particular la División de Desarrollo Cooperativo, que ayuda con asuntos administrativos, la División de Agricultura, que ayuda con la prevención de enfermedades, y el Instituto de Estándares, que ayuda para evaluar la calidad del aceite de laurel para la exportación. Se trata de una cooperativa grande y la participación de los miembros varía desde la participación por incentivos materiales hasta la libre movilización.

La Cooperativa ha crecido y ahora es capaz de apoyar financieramente a sus miembros en la educación de sus hijos, así como en la distribución de subsidios para la vejez y la incapacidad para miembros de la comunidad.

¹² Concepto adaptado de Mayers y Vermeulen, (2002).

Comunicación para influir en las políticas

¿Puede influir en las políticas?

A pesar de que existen políticas y leyes ambientales para el manejo forestal, encontramos que en nuestras islas las leyes y las políticas no se cumplen activamente o son bastante anticuadas y no encajan con nuestras circunstancias. Por otra parte, las leyes y políticas pueden existir pero la "forma de hacer el trabajo", en la práctica, es muy diferente. Cuando este tipo de situaciones evita que su grupo comunitario alcance su objetivo previsto, se presenta una oportunidad para que su grupo se convierta en un porta voz defensor.

La abogacía es una función muy importante y potente y consiste en aprovechar y generar apoyo para acciones críticas que deben ser adoptadas por los responsables políticos y los actores clave para hacer frente a las amenazas actuales y emergentes. Promocione proactivamente en lugar de reactivamente. Algunas formas de fortalecer su posición incluyen: el uso de datos científicos, la promoción de las historias de éxito, y compartiendo las obligaciones internacionales de su país para vender la importancia de su punto de vista.

Recuerde que aunque usted se esté acercando a las personas que toman las decisiones, es importante también obtener el apoyo de los demás. Puede hacer esto, asegurándose de que en sus comunicaciones muestra explícitamente, que su punto de vista beneficia a todos (CANARI, 2012b).

Pasos a tomar para desarrollar su programa de abogacía

Paso 1: Facilitar el análisis participativo de los problemas.

Como grupo, intercambie ideas y discuta los problemas que está tratando de resolver a través de la abogacía. Asegúrese de que haya consenso sobre cuáles son los problemas reales y llegue a cuáles son las causas fundamentales. Para ello, cree un diagrama de los problemas que identifique la causalidad, la esencia, y el efecto del problema, utilizando los siguientes pasos:

- Escriba cada problema en una hoja de papel separada.
- Descubra cómo cada problema se relaciona con los demás, considere un problema a la vez y pregunte:
 - o ‘¿Qué causa este problema?’
 - o ‘¿Qué problemas causan esto?’
- Arregle los problemas en torno a un problema seleccionado para mostrar las relaciones causales poniendo los problemas causales y los problemas resultantes por encima del problema seleccionado. Mostrar las conexiones entre los problemas con cuerda, cinta o lana/hilo.
- Repita con los otros problemas hasta obtener una red o un árbol de problemas (“árbol de problemas”) que se interconecta con una cuerda, cinta o lana/hilo.

El resultado puede ser una compleja red de problemas interrelacionados y los resultados se pueden interpretar de la siguiente manera:

- Los problemas que causan otros problemas estarán en la parte inferior del árbol (que son las raíces o las causas).
- Los problemas en el centro del árbol son los problemas en los que necesitan enfocarse (el tronco del árbol o los problemas centrales).

Cuadro 1 : Definición de un problema

Los problemas reales no son la ausencia de algo, sino un estado negativo existente. Por ejemplo, la ausencia de un plan de gestión no es un problema, el problema es que la gestión se lleva a cabo de una manera casual, sin prioridades claras ni dirección.

(CANARI, 2011)

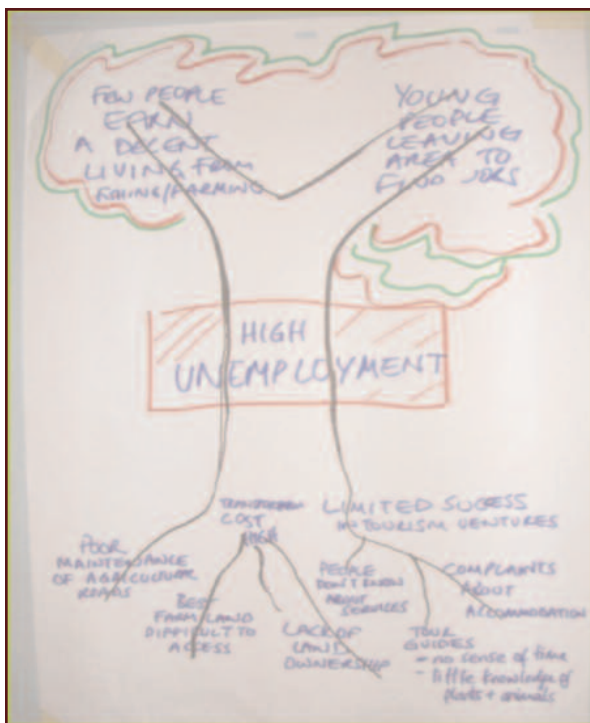


Figura 1 : Ejemplo de un árbol de problemas simple dibujado en una hoja de papel, mostrando las causas, el problema central y los efectos.

Crédito por la foto: CANARI

- Los problemas en la parte superior de su árbol son síntomas causados por los problemas centrales (las hojas del árbol, o los efectos).

Paso 2: Priorice los resultados de los problemas de su árbol.

Después de desarrollar el árbol de problemas, vote para determinar las prioridades. Recuerde que una campaña de abogacía exitosa también tratará de abordar los problemas fundamentales de lo que se está abogando. Recuerde también que debe mantener su propia capacidad para abogar en mente. Pida apoyo a los socios, si algunos de los problemas están más allá de su capacidad (CANARI, 2011).

Paso 3: Obtenga la información correcta y manténgala actualizada.

Para construir y mantener su reputación mientras realiza su campaña de abogacía, asegúrese de disponer de los datos. Obténgalos de fuentes acreditadas y

manténgalos actualizados. Algunos ejemplos de documentos y fuentes que pueden ayudar son:

- Leyes y políticas locales que se relacionen con su trabajo
- Investigadores, científicos e instituciones que trabajen en el campo que esté interesado
- Fuentes de información no tradicionales como el trabajo hecho por otras ONGs u otras comunidades
- El internet es una fuente útil para ayudarle a obtener datos y mantenerlos actualizados, (CANARI, 2012b)

Paso 4: Desarrolle un plan de comunicación.

Su plan de comunicación será la base de su programa de abogacía y le ayudará a aclarar qué cambio desea lograr, a quién quiere influenciar, lo que quiere comunicar, las formas más efectivas de abordar a cada audiencia, su plan de acción, los resultados que desea lograr y cómo medir los resultados (CANARI, 2012b).

Una guía aproximada incluye lo siguiente:

- **Identifique el objetivo de su comunicación**
Su objetivo se vincula al cambio que desea lograr. Desarrolle objetivos que sean S.M.A.R.T - específicos, medibles, alcanzables, realistas y de duración determinada.
- **Identifique a su audiencia**
Comprenda a su audiencia, ¿la puede dividir en grupos distintivos?, ¿cuáles son sus intereses, creencias y cuál es su agenda con respecto del tema? Hacer esto le ayudará a modular su mensaje.
- **Desarrolle su mensaje**
A partir de su objetivo, elabore los mensajes para involucrar a cada público específicamente. Utilice las 5Cs, mantenga sus mensajes claros, concisos, correctos / creíbles, completos y consistentes.
- **“Empaque y entregue” su mensaje**
Comprenda los intereses y preferencias de su público, y luego decida sobre el **producto** y el **canal o vía** para la transmisión de sus mensajes. Su selección depende también de los recursos disponibles, la funcionalidad, las oportunidades, los vínculos y de su presupuesto.
- **Determine el plazo para su plan de abogacía**
Algunas de las actividades tendrán que ocurrir antes que otras y algunas ocurrirán al mismo tiempo. La creación de un plan lo mantendrá al tanto de lo que hay que hacer.

Tabla 2: Ejemplos de diferentes audiencias importantes, posibles productos y canales

Tipo de audiencia	Productos	Canales
Resposables de las políticas	Boletines Videos participativos Estudios de caso/ resultados de investigaciones	Juntas Presentaciones Presencia en los medios
Medios	Versión popular de los estudios de caso Artículos de periódico Videos documentales Comunicados de prensa	Juntas Cobertura durante los eventos Entrevistas Blogs Correo electrónico

- **Decida los medios para la evaluación**

Identifique algunas guías para monitorear su progreso. Utilícelas como oportunidades para solucionar problemas y mejorar.

- **Implemente y evalúe**

Ejecute el plan y evalúe su progreso y los resultados. Aprenda de su trabajo, ya que su capacidad para desarrollar un buen plan mejora con la experiencia.

Además de su público objetivo, su plan de comunicación debe incluir un componente de educación general y conciencia para ganar el apoyo del público.

Puede encontrar más sugerencias y explicaciones en CANARI, 2012b

Tabla 3: Herramientas para la abogacía (adaptado de CANARI, 2012b).

Herramientas generales	Herramientas mixtas	Herramientas específicas para la abogacía
<p>Comunicados de Prensa Los comunicados de prensa son medios útiles para hacer llegar su mensaje a un amplio público en general. Estos ayudan a informar sobre sus actividades, los éxitos y los fracasos en los medios de comunicación.</p> <p>Asegúrese de que llegue al punto? y responda a: quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo¹³</p> <p>Radio Drama y Revistas de Radio</p> <p>Utilice la narración creativa en forma de audio drama para presentar problemas para el público en general.</p> <p>Distribuir a través de la radio es una forma popular de los medios de comunicación en el Caribe.</p>	<p>Video Participativo El video participativo es un proceso facilitador que ayuda a los interesados a contar su historia usando video. Se trata de un instrumento de promoción fuerte que se utiliza para comunicarse con los tomadores de decisiones y también alerta a un público más amplio de las cuestiones clave.</p> <p>El video puede ser fácilmente compartido con herramientas de internet como YouTube y Vimeo.¹⁴</p>	<p>Boletines Un boletín informa sobre el estado de los problemas públicos combinando argumentos para el cambio, soluciones razonables y recomendaciones estratégicas.¹⁵</p> <p>Puede utilizar boletines para iniciar la discusión con los tomadores de decisiones clave.</p> <p>Estudios de Caso En un estudio de caso se puede presentar un problema real, el proceso que se siguió para resolver el problema y las lecciones aprendidas. La conclusión será que el proceso puede ser adaptado a escenarios similares. Comparta los estudios de casos con sus compañeros y los políticos responsables.</p>

Consejos especiales

- No existe un modelo simple de seguir cuando se trata de influir en las políticas. Usted debe entender cómo se moviliza su sociedad frente a la adversidad, el estado de las políticas nacionales y locales y su cultura (Brown, 2000).

¹³ Obtenga más información sobre la preparación de comunicados de prensa en *Comunicación para la Conservación: Herramientas de comunicación para las organizaciones de la sociedad civil del Caribe que trabajan en la conservación de la biodiversidad*. (CANARI, 2012)

¹⁴ Ver la sección 2 **Desarrollando asociaciones para beneficiar a los medios de vida** para encontrar un ejemplo de un video participativo y más información al respecto.

¹⁵ Ver el boletín de CANARI en: <http://www.canari.org/pubcat16.asp>

- Los procesos de abogacía son a menudo únicos, así que lo que pudo haber funcionado en una situación puede que no funcione para otro problema, en otro lugar. Aprender, por lo tanto, requiere la documentación y la evaluación de sus acciones y los resultados de su trabajo (Chapman, 2002).
- Sea cual sea el resultado, la abogacía puede tener efectos beneficiosos más allá de la cuestión de cabildeo, una de ellas podría ser la creación de capacidades en las comunidades locales (Brown, 2000).

Tenga en cuenta que la abogacía es un proceso a largo plazo y la reforma política puede ser lenta. Tratar de influir en la política puede tener consecuencias políticas y sus relaciones con otras personas puede verse afectada (Chapman, 2002).

Estudio de caso: Pescados por Gasolina

En el 2011, 11 pescadores de Blanchisseuse, un pequeño pueblo de pescadores en la costa norte de Trinidad utilizó un Video Participativo (VP) para compartir algunos de los retos con los actores interesados que pudieran ser útiles para enfrentar los problemas de estos pescadores.¹⁶

Los componentes del proceso incluyeron: la identificación y priorización de los problemas enfrentados (incluyendo la falta de acceso a combustible para sus barcos, la falta de almacenamiento frío para el pescado y los compradores mayoristas que comercializan gasolina y el hielo por pescado a precios inferiores a los precios del mercado), el desarrollo de un guión gráfico para el video, la captura y edición del vídeo y la identificación de los actores clave que podrían ayudar a los pescadores en la solución de los problemas identificados.

Una vez que el video fue completado, CANARI organizó una reunión con los pescadores y los actores interesados en donde se presentó el vídeo y se facilitó una discusión de seguimiento.

¹⁶ El proyecto fue dirigido y facilitado por CANARI en colaboración con la Universidad de las Indias Occidentales, Equipo de Pesca y Raynaldo Phillips (de la División de Silvicultura, quien también es un camarógrafo y un facilitador experimentado), que proporcionó asesoramiento técnico. El financiamiento fue proporcionado por el Centro de Investigación para el Desarrollo Internacional y los teléfonos inteligentes que se utilizaron para capturar el video fueron donados por British Gas Trinidad y Tobago (BGTT).



Figura 2: Foto del título del video participativo desarrollado por los pescadores de la comunidad de Blanchisseuse. Ver el video en línea en:
<http://www.youtube.com/watch?v=8SFnazhiu9Y>

El proceso de producción de ‘Pescado por Gasolina: El Reto de Pescar en Blanchisseuse’ creó empoderamiento, ya que los pescadores se sintieron más seguros en la articulación de sus problemas y discutieron soluciones con los principales actores interesados. El vídeo presenta claramente las cuestiones complejas y dio a los pescadores la oportunidad de expresar sus problemas y dar recomendaciones en sus propias palabras para los actores interesados claves. Como resultado del proyecto, los pescadores fueron capaces de formar asociaciones y su organización puede ayudar a desarrollar su industria pesquera. Aparte, el

video atrajo varias ofertas de ayuda. El Ministerio de Energía y Asuntos de Energía se ha comprometido a proporcionar una bomba de gasolina y el hielo que ya está disponible para su uso por los pescadores de la comunidad a un costo mucho más bajo.

Los bosques en el Caribe son recursos críticos para el desarrollo económico y muchas comunidades rurales dependen de los bienes y servicios del bosque para su sustento. Muchos bosques en el Caribe han ido desapareciendo y aún siguen siendo gravemente degradados. La silvicultura comunitaria es una estrategia clave para abordar los desafíos de la gestión forestal en el Caribe y puede desempeñar un papel importante en el desarrollo de medios de vida sustentables. Los grupos comunitarios que participan en actividades forestales comunitarias o que lo están considerando, deben tener la capacidad para participar con éxito en el manejo de los bosques sobre los que depende su subsistencia.

Referencias

Boase, B. 1997. Trabajando con tu socio de Laos: ¿Qué es una asociación? PNUD Proyecto de Reforma de la Administración Pública en Laos RDP. Disponible en: <http://www.seasite.niu.edu/lao/undp/whatisPartnership.htm>

Brown, N. A. 2000. Abogacía Ambiental en el Caribe: El caso del Pantano de Nariva, Trinidad. CANARI Reporte Técnico N° 268. Puerto España: Trinidad. Disponible en: <http://www.canari.org/nariva.pdf>

CANARI. 2007a. Taller Nacional de Dominica en los Bosques y Medios de Vida. Gestión Sustentable y Comunitaria para los Bosques y los Medios de Vida, Roseau, Dominica noviembre 2007. Disponible en: <http://www.canari.org/docs/NFPF%20Dominica%20forests%20and%20livelihoods%20workshop%20report%20final.pdf>

CANARI. 2007b. Reporte de la primera junta del Grupo de Aprendizaje Activo de Bosques y Medios de Vida, julio 2007. Disponible en: <http://www.canari.org/docs/ALG%201%20Meeting%20report.pdf>

CANARI. 2008a. Reporte de la tercera junta del Grupo de Aprendizaje Activo de Bosques y Medios de Vida, en colaboración con el Programa Integrado de Gestión Forestal y Desarrollo, San Vicente, diciembre 2008. Disponible: <http://www.canari.org/docs/ALG%203%20Meeting%20report.pdf>

CANARI. 2008b. Taller Nacional de Trinidad en los Bosques y Medios de Vida. “Gestión Sustentable y Comunitaria para los Bosques y los Medios de Vida, Matura, Trinidad, marzo 2008”. Disponible en: <http://www.canari.org/docs/NFPF%20Trinidad%20%20national%20forests%20and%20livelihoods%20workshop%20report.pdf>

CANARI. 2009a. Reporte de la cuarta junta del Grupo de Aprendizaje Activo de Bosques y Medios de Vida, Santa Lucía, mayo 2008. Disponible en: www.canari.org/docs/ALG%201%20Meeting%20report.pdf

CANARI. 2009b. Taller Nacional de Tobago en los Bosques y Medios de Vida, Argyle, Tobago julio 2009. Disponible en: <http://www.canari.org/documents/TobagoWorkshopreportFINAL.pdf>

CANARI. 2010. Visita de Intercambio de Bosques y Medios de Vida: Financiamiento para los Medios de Vida Sustentables basados en los bosques, Puerto España, Trinidad, junio 2010. Disponible en: www.canari.org/documents/finalreport.pdf

CANARI 2011a. Boletín de CANARI No. 11: Silvicultura Comunitaria en el Caribe. Disponible en: <http://www.canari.org/documents/11CommunityforestryintheCaribbeanakeystrategyforsustainableforestmanagement.pdf>

CANARI 2011b. Facilitando una gestión participativa de los recursos naturales: Herramientas para los gestores del Caribe, Laventille: CANARI. Disponible en: http://www.canari.org/documents/CANARIPNRMToolkitFinalJan2012_003.pdf

CANARI 2012a. Silvicultura Comunitaria en el Caribe. Una síntesis regional. Laventille: CANARI.

CANARI 2012b: Herramientas de comunicación para las organizaciones de la sociedad civil del Caribe que trabajan en la conservación de la biodiversidad. Laventille: CANARI. Disponible en: <http://www.canari.org/documents/CANARICommunicatingforConservation-toolkit2012.pdf>

Chapman, J. 2002. Monitoreando y Evaluando la Abogacía. Notas PLA, 43: 48-52. Disponible en: http://www.planotes.org/documents/plan_04316.pdf

Geoghegan, T. 2004. El Reto del Desarrollo de Capacidad para la Gestión Participativa de los Recursos Naturales: el caso del Sistema de Areas Protegidas de Jamaica. Reporte Técnico de CANARI N° 333. Laventille, Trinidad. 33 pp. Disponible en: www.canari.org/docs/333jamaica.pdf

Geoghegan, T., Y. Renard y N.A. Brown. 2004. Guía para la Planeación Participativa: Manual para los Administradores y Planeadores de los Recursos Naturales en el Caribe. Guía del Instituto de Recursos Naturales del Caribe. Serie 4. Laventille: CANARI.

Mayers, J. y Vermeulen, S. 2002. Asociaciones Forestales de Compañías y Comunidades: De acuerdos crudos a beneficios mutuos. Instrumentos para la silvicultura sustentable del sector privado. Instituto Internacional para el Desarrollo y el Medio Ambiente, Londres.

Trewenack, G. 2012. Conservación de la cuenca de Grande Riviere: El caso de manejo forestal cooperativo en el noreste de Trinidad. Reporte Técnico de CANARI N° 388, Laventille, Trinidad. pp 8-9

Caribbean Natural Resources Institute

Serie de Guías

- 1 Seamoss Cultivation in the West Indies**
Allan Smith
- 2 Rural Development through Heritage Tourism:
Guidelines for the Caribbean**
Tighe Geoghegan
- 3 Assessing Capacity for Participatory
Natural Resource Management**
Vijay Krishnarayan, Tighe Geoghegan and Yves Renard
- 4 Guidelines for Participatory Planning:
A Manual for Caribbean Natural Resource Managers**
Tighe Geoghegan, Yves Renard and Nicole A. Brown
- 5 Guidelines for Stakeholder Identification and Analysis:
A Manual for Caribbean Natural Resource Managers
and Planners**
Yves Renard
- 6 Guidelines for Understanding and Managing
Natural Resource Conflicts**
Vijay Krishnarayan
- 7 Participating in managing forest: A guide to
community forestry in the Caribbean islands**
Neila Bobb-Prescott and Hema Kumar

El Instituto Caribeño de Recursos Naturales (CANARI) es un instituto regional técnico independiente en el Caribe que ha estado operando en las islas del Caribe desde hace 20 años. Nuestra misión es: *“Promover y facilitar la participación equitativa y la colaboración eficaz en la gestión de los recursos naturales fundamentales para el desarrollo en las islas del Caribe, para que la gente tenga una mejor calidad de vida y los recursos naturales se conserven, a través del aprendizaje e investigación activa, capacitación, comunicación y el fomento de las asociaciones.”*



Caribbean Natural Resources Institute

Building 7, Fernandes Business Centre

Eastern Main Road, Laventille

Republic of Trinidad and Tobago

Tel: +1 868 626-6062 • Fax: +1 868 626-1788

e-mail: info@canari.org • Sitio web: <http://www.canari.org>

Facebook: buscar 'Caribbean Natural Resources Institute' o:

<https://www.facebook.com/pages/Caribbean-Natural-Resources-Institute/159735514051858>

YouTube: buscar '2011CANARI' o: <http://www.youtube.com/user/2011CANARI>

ISBN 1-890792-31-4